**ЧТО ТАКОЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ**

 Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации, которым предоставляется правовая охрана, являются:

1) произведения науки, литературы и искусства;

2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);

3) базы данных;

4) исполнения;

5) фонограммы;

6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);

**7) изобретения;**

**8) полезные модели;**

9) промышленные образцы;

10) селекционные достижения;

11) топологии интегральных микросхем;

***12) секреты производства (ноу-хау);***

13) фирменные наименования;

14) товарные знаки и знаки обслуживания;

15) наименования мест происхождения товаров;

16) коммерческие обозначения.

 **Интеллектуальная собственность** – это право на результаты интеллектуальной деятельности. У этого права есть две подотрасли: авторское право и промышленная собственность.

**Авторское право** распространяется, главным образом, на научные, художественные, изобразительные и т.п. произведения. Отличительная особенность авторского права, которая представляет интерес для инженеров и технологов состоит в том, что в этой области нет понятия приоритета **- даты создания произведения, и нет понятия регистрации права.** Автор, например, Шолохов не должен доказывать, что это он написал «Тихий Дон». Кто не согласен пусть докажет обратное и автор понесёт наказание. Закон объясняет это тем, что произведениене материальный, а идеальный объект. Охрана, предоставляемая авторским правом, возникает лишь с того момента, как этот идеальный результат будет выражен в какой-либо материальной форме (обнародован).К сожалению, когда авторство становится предметом судебного разбирательства, автору бывает нечего показать в доказательство своего приоритета. Поэтому многие авторы до публикации депонируют свои произведения, или иным образом, «столбят» своё авторство. Например, Д.И.Менделеев, как придумал 17 февраля 1869 периодическую систему элементов, тотчас переписал текст на русском и французском языках в 200 экземплярах и отправил по почте своим коллегам в России и за рубежом.

 Результаты интеллектуальной деятельности человека имеют нематериальный характер. **Интеллектуальная собственность устанавливает правовой режим охраны нематериальных объектов.** **Произведение** не материальный, а идеальный объект. Однако охрана, предоставляемая авторским правом, возникает лишь с того момента, как этот идеальный результат будет выражен в какой-либо материальной форме (обнародован). **Материальный объект**, в котором произведение выражено, **охраняется правом собственности**, а не авторским правом. **Творческая деятельность** - это деятельность человеческого мозга, который способен создавать только идеальные образы, а не предметы материального мира.

 **Авторское право на программы для ЭВМ и БД** не связано с правом собственности на их материальный носитель. Любая передача прав на материальный носитель не влечет за собой передачи каких-либо прав на программы для ЭВМ и БД.  **Контрафактными** признаются экземпляры программы для ЭВМ или БД, изготовление или использование которых влечет за собой нарушение авторских прав. На контрафактные экземпляры программы для ЭВМ или базы данных может быть наложен арест в порядке, установленном законом. **Программы для ЭВМ и базы данных** получают правовую охрану после регистрации в Роспатенте.

 **Смежные права – это права исполнителей. («Сердючка», «Ласковый май»)**

**Промышленная собственность** – это другая ветвь интеллектуальной собственности. Она, главным образом, охватывает патентное право на изобретения, полезные модели, промышленные образцы и право на товарные знаки. Все эти объекты получают правовую защиту только после государственной экспертизы, которая длится более года, и регистрации в патентном ведомстве (Роспатенте). В отличие от авторского права объекты промышленной собственности имеют дату приоритета- это та дата, когда материалы заявки были сданы в Роспатент. Все объекты промышленной собственности классифицированы в соответствии с международными соглашениями.

 **Международная патентная классификация** (МПК) охватывает все области знаний. Она разделена на восемь разделов: А - удовлетворение жизненных потребностей человека, В –химические процессы и т.д. Каждый раздел делится на классы, например А22 – скотобойное дело, каждый класс содержит подклассы, например А22С – переработка мяса, каждый подкласс разбит на группы, например А22С 5/00- смесители для мясного фарша. В любой патентной библиотеке мира все изобретения всех стран сгруппированы по МПК, поэтому проводить патентный поиск очень просто.

 **Международная классификация промышленных образцов** (МКПО) – Имеет две ступени деления: классы (99 кл.) и подклассы, например, класс 09 -тара, упаковки, подкласс 01-04 –мясные продукты.

 **Международная классификация товаров и услуг для регистрации товарных знаков** (МКТУ) – содержит более 20 тыс. наименований товаров и услуг, разбитых по 45 классам. Каждый товарный знак относится к одному, нескольким или всем классам. Мясная продукция относится к. 29, пельмени, вареники к 30, а детское питание к 5 классу.

 **Изобретение** не имеет определения. Его критериямиявляются два однозначных признака: мировая новизны и практическая применимость и один недостаточно определённый – изобретение не должно являться явным для специалиста в этой области техники. Для доказательства того, что изобретение удовлетворяет этому критерию нужно доказать, что предложенное техническое решение имеет существенные отличия от прототипа - наиболее близкого к нему, опубликованного технического решения. ***Если доказать обратное, то патент может быть легко аннулирован в суде.*** Объект изобретения может быть продукт или способ. Продуктом является, например, устройство, вещество, химические соединения, а способ – это технологический процесс. Суть изобретения сводится всего-навсего к модернизации известного технического решения, с целью получить положительный технический результат. Для этого к известным существенным признакам прототипа добавляется один или несколько отличительных признаков. Патент на изобретение действует 20 лет при условии уплаты ежегодной пошлины.

 **Полезная модель** – это техническое решение устройства, не отвечающее по своему уровню требованиям, предъявляемым к изобретениям. Условиями предоставления правовой охраны полезным моделям являются: новизна; промышленная применимость. Фактически экспертиза, которая длится 3-4, а не 12 месяцев (как в случае изобретения). Патент действует 10 лет при условии уплаты ежегодной пошлины. ***Полезную модель очень сложно аннулировать в суде. Фактически для этого надо найти описание точно такого же технического решения.***

 [**Промышленный образец**](file:///C%3A%5CDocuments%20and%20Settings%5Cuser%5C%D0%A0%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B9%20%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BB%5C%D0%94%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B0%5C%D0%93%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%B0%202.%20%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%5Cterm.htm#промышленная собственность) - это полученное в результате художественно - конструкторской деятельности решение внешнего вида какого-либо изделия. Промобразцыбываютобъемные, например, шестигранный батон колбасы, плоскостные, например, этикетка и комбинированные. Оценка новизны промышленного образца заключается в выявлении источника информации ставшего общедоступным, до даты приоритета, в котором могут содержаться сведения, раскрывающие совокупность существенных признаков, идентичных существенным признакам промышленного образца. Промышленные образцы в мясной промышленности это, как правило, защищенные патентами дизайны упаковок и этикетки. Именно по ним потребитель узнаёт ту или иную продукцию в магазине. Патент на промышленный образец действует 15 лет при условии уплаты ежегодной пошлины.

 **Товарный знак** - обозначение, служащее для индивидуализации товаров и услуг юридических или физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Товарные знаки могут быть словесные, изобразительные и комбинированные. Не подлежат регистрация в качестве товарных знаков:

- обозначения тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками и заявленными обозначениями, имеющими более ранний приоритет, например если кто-то зарегистрировал товарный знак по классу 30 –пельмени «Столичный», то иному заявителю не выдадут свидетельство на товарный знак «Столичные», в отношении товаров 30-го класса.

- обозначения характеризующие товары, в том числе указывающие на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также время, место, способ производства или сбыта, например, пельмени «Крупные», вареники «Знатные», колбаса «Пикантная», сосиски «Венские» и т.д.

- обозначение вошедшие во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида, например, колбаса «Отдельная», «Любительская», «Докторская» и т.д.

- изображения товаров, заявляемые на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров, например, нельзя зарегистрировать пельмень, в качестве товарного знака по кл. 30-пелмени.

- общепринятые наименования товаров, заявляемые для обозначения этих товаров, например, слово «колбаса», общепринятые сокращенные наименования организаций, например, ВНИИ, ЗАО, общепринятые символы и термины, символизирующие отрасль хозяйства или область деятельности, например, мясопереработка, сельхозпродукция и т.п.

- обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, о его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности, например, колбаса «Эверест» - так как на этой горе пока ещё мясокомбинаты не построили.

 Это основные, но далеко не все ограничения. Регистрация товарного знака действует до истечения 10 лет, считая с даты подачи заявки в Роспатент и продлевается на 10 лет неограниченное количество раз. Например, товарный знак «Coca-Cola» зарегистрирован в России в 1924г.

 **Общеизвестный товарный знак** это отнюдь не всенародный товарный знак, как думают многие. У этого знака есть владелец. Общеизвестными могут быть признаны товарные знаки, охраняемый на территории России, если такие знаки в результате их интенсивного использования стали в нашей стране широко известны среди соответствующих потребителей, например, конфеты «Нестле», водка «Русский стандарт». Общеизвестный знак - вещь штучная. В России их всего несколько десятков. Это при том, что обычных товарных знаков только по мясному 29 классу -более 30 тыс. Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует бессрочно.

**Коллективный товарный знак** предназначен для обозначения товаров, обладающих общими характеристиками и производимых и (или) реализуемых объединением хозяйствующих субъектов, состав которого может увеличиваться или уменьшаться. Этот знак может быть использован любым предприятием объединения при условии соблюдения им устава товарного знака. В уставе указывается, какие из характеристик продукта должны выдерживаться и каким образом они контролируются.

 **Наименование места происхождения товара** - это обозначение, содержащее современное или историческое наименование географического объекта или производное от такого наименования, ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами, например, колбаса «Клинская». Наименование места происхождения товара может быть зарегистрировано одним или несколькими юридическими или физическими лицами. Право пользования этим же наименованием места происхождения товара может быть предоставлено любому юридическому или физическому лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий теми же основными свойствами. Регистрация наименования места происхождения товара действует бессрочно.

 **Секретом производства** (ноу-хау) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

 **Лицензионный договор** – это соглашение, в соответствии с которым одна сторона (лицензиар) предоставляет другой стороне (лицензиату) разрешение (лицензию) на использование объекта интеллектуальной собственности на условиях, определенных по взаимному согласию сторон с учетом требований действующего законодательства. Лицензия бывает исключительная и неисключительная. Неисключительнаялицензия предусматривает, что в пределах переданных по лицензии прав использовать объект может и лицензиат, и лицензиар (владелец), кроме того, владелец оставляет за собой право выдавать лицензии другим лицам. Исключительнаялицензия выдается только одному лицензиару и, в пределах переданных по лицензии прав, не допускается как выдача лицензий на этот же объект другим лицам, так и использование объекта самим владельцем. Обязательные условия лицензионного договора: стороны, предмет договора, территория действия, срок договора, вид лицензии, объем передаваемых прав, порядок расчетов, состав технической документации и объём технической помощи, а также указание на то, что качество товаров лицензиата должно быть не ниже качества товаров лицензиара. Это подразумевает, что последний будет проверять качество этого товара. По договору **уступки** владелец прав на объект интеллектуальной собственности безвозвратно и безвременно передает иному лицу **(правопреемнику)** права на объект интеллектуальной собственности.

 Для допуска к информации об изобретениях, полезных моделях и т.д. и заявок на эти объекты воткрытых реестрах Роспатента, надо открыть страницу Роспатента: [**http://www.fips.ru**](http://www.fips.ru/), а затем из раздела «**Информационные ресурсы**» перейти в подраздел

«**Открытые реестры**». Для чтения документа надо вставить его номер в открывающееся окошко и нажать кнопку «**Просмотр**».

 **Под патентными исследованиями понимаются** исследования, проводимые в процессе создания, освоения и реализации промышленной продукции с целью определения технического уровня, тенденций развития данной области техники.

 Патентные исследования проводятся на основе анализа источников патентной информации с привлечением других видов научно-технической информации в соответствии с **ГОСТ 15.011–96** «Патентные исследования. Содержание и порядок проведения» и устанавливает единые требования к организации, проведению и оформлению результатов патентных исследований».

Патентные исследования позволяют:

- определить патентоспособность объектов промышленной собственности, создаваемых в процессе разработки новой продукции, и решить вопрос о целесообразности патентования.

- позволяют определить (патентную чистоту) условия беспрепятственной реализации промышленной продукции на рынке конкретной страны или стран и исключить нарушение прав третьих лиц, владеющих патентами, действующими на территории этих стран.

- выявить потенциальных конкурентов, определить направления их деятельности и выбрать свою рыночную нишу.

 **Международные соглашения.**  Современное патентное право предусматривает охрану изобретения лишь в случае признания его в национальном патентном ведомстве. Для расширения границ действия патента и создания льготных условий для патентования объектов промышленной собственности были выработаны и приняты соответствующие основные международные соглашения. **Парижская конвенция** была принята на Международной конференции, состоявшейся в Париже в марте 1883 года. В настоящее время более ста государств являются участниками Парижской конвенции. Эта конвенция не предусматривает создание единого международного патента, товарного знака или промышленного образца, которые, будучи выданы в одной из стран-участниц этой конвенции, были бы действительны в других странах. Важнейшее положение Парижской конвенции - это предоставление льготного срока – 1 год для подачи заявки в другую страну-участницу. **Договор о патентной кооперации (РСТ),** многостороннее международное соглашение 1970г**.** предусматривает подачу в национальное патентное ведомство единой международной заявки на одном из рабочих языков, включая и русский, если истребуется защита изобретения в нескольких странах-участницах РСТ, указываемых в заявке. После проведения поиска в том же ведомстве (у нас в Роспатенте), заявка направляется в любое указанное в ней государство. Проведение этой процедуры позволяет заявителю растянуть время конвенционного приоритета до 3-х лет, менять состав стран патентования или вообще отказаться от патентования до уплаты основных пошлин в национальные ведомства. **Европейское патентное ведомство** – **ЕП** создано в 1977г. вМюнхене. Европатент может одновременно, при уплате соответствующих пошлин, получить защиту в странах, входящих в ЕП. Это Франция, Германия, Италия, Австралия, Швеция, Швейцария, Испания, Великобритания и др. страны. **Евразийское патентное ведомство – ЕАПВ** создано в Москве в 1995г. В него вошли некоторые страны бывшего СССР.